

Ondernemende onderzoekers realiseren met SMB meer dan alleen **impact on healthcare**

Ongeveer zes jaar timmeren John en John nu met Science Meets Business (SMB) aan de weg. Met succes. John van Sambeek en John Schalken hebben samen met andere organisaties twee verzamelgebouwen, tientallen bedrijfjes, ruim 250 arbeidsplaatsen en een bruisend Health & Hightech netwerk op de NovioTechCampus gecreëerd met een duidelijk impact op zorg, werk en onderzoek.

Het Radboudumc wil de gezondheidszorg verbeteren. Dat lukt natuurlijk niet door afwachtend toe te kijken. Het fameuze Wyss Institute in Boston schrijft niet voor niets als motto op haar website: "Breakthrough discoveries cannot change the world if they do not leave the lab". Nieuwe kennis en ervaringen in huis moeten dus vertaald worden naar concrete producten en diensten waar de patiënt beter van wordt. Klinkt goed, maar dat is niet eenvoudig. Het Radboudumc behandelt patiënten, leidt medici op en doet wetenschappelijk onderzoek, maar het is géén onderneming die de markt bestormt met eigen producten.

Onvermijdelijke vraag

Om klinici en onderzoekers toch te helpen bij het "vermarkten" van hun kennis, werd de afdeling Valorisatie in het leven geroepen. Hoe leg je Intellectueel Eigendom (IP) tijdig vast, hoe ontwikkel je een bedrijf, waar zijn subsidies te halen? Voor dergelijke zaken kun

je daar terecht. Zijn die eerste stappen gezet, dan komt de onvermijdelijk vraag: verkoop je het IP of octrooi aan een bestaand bedrijf of breng je het liever zelf naar de markt met een eigen bedrijfje?

'In dat laatste geval kom je verder van het Radboudumc af te staan', zegt John van Sambeek. 'Een bedrijf oprichten en marktklaar maken vraagt om een andere benadering, waarvoor we in 2011 Science Meets Business, kortweg SMB, hebben opgericht. Top-onderzoekers zijn namelijk niet automatisch top-ondernemers. SMB, een honderd procent dochter van het Radboudumc, probeert juist die beginnende onderzoeker-ondernemers te coachen en te steunen.'

Veelbelovend

Stimuleren van bedrijvigheid is een manier om "impact on healthcare" concreet vorm te geven. Neem SPL Medical, dat met de ijzerhoudende contrastvloeistof van hoogleraar Radiologie Jelle Barentsz kleine uitzaaiingen

van kanker eerder zichtbaar maakt en zo "honderden levens per jaar redt". SMB was betrokken bij de bedrijfssteuning en het creëren van labruimte op de NovioTechCampus (NTC). 'Zo help je niet alleen patiënten, maar creëer je ook nog werkgelegenheid', zegt John Schalken, die eerder bij Organon en Philips met startups van doen had. 'Bovendien vloeit vaak een deel van de

bedrijfsinkomsten weer terug naar de onderzoeksgroep die het product heeft ontdekt of ontwikkeld. Zo verbeter je de zorg, creëer je werkgelegenheid en stimuleer je meer hoogwaardig onderzoek.'

Het is precies die veelbelovende mix die maakt dat SMB met subsidie van de provincie Gelderland in 2011 innovaties en bedrijvigheid in Life Sciences en Health kan gaan

aanjagen. In een nieuw te bouwen tweede Researchtoren op het Radboudumc terrein was het idee, maar als dat niet doorgaat wordt de NTC de nieuwe hotspot. John van Sambeek: 'Eind 2013 begonnen we daar met één gebouw, geen bedrijfjes en een leeg parkeerterrein. Na anderhalf jaar waren er ongeveer vijftien bedrijfjes gevestigd en begon er een interessant cluster van medisch-techno- ▶

'Het mooiste is als Big Pharma een keer aanklopt en zegt, "hé, dat is interessant wat jullie daar hebben"'



John van Sambeek (links) en John Schalken van Science Meets Business (SMB) steunen en coachen beginnende onderzoeker-ondernemers

logische bedrijfjes te ontstaan. Dat gaf veel vertrouwen. Niet alleen bij ondernemers en onderzoekers, maar ook bij gemeentelijke en provinciale politici.'

55 bedrijven

Op dit moment telt de NovioTechCampus zo'n 55 bedrijven en zit ook het tweede bedrijfsverzamelgebouw al aardig vol. John van Sambeek: 'In drie jaar tijd hebben we ruim 250 arbeidsplaatsen gerealiseerd; deels nieuw, deels overgekomen van andere locaties. In de bedrijven is al ongeveer twintig miljoen euro aan private vervolginvesteringen gedaan en via meer dan honderd openbare SMB-bijeenkomsten is al een interessant Health & Hightech netwerk ontstaan. Nemen we ook de afsplitsingen van NXP mee die zich op deze campus hebben gevestigd - zoals Nexperia en Ampleon - dan praten we al over meer dan duizend arbeidsplaatsen.'

Voor het begeleiden van start-ups is John Schalken op vrijwel elk uur van de nacht uit bed te bellen. 'From research to reality is mijn drijfveer. Ik vind het prachtig als we mensen met ideeën op weg kunnen helpen, iets neerzetten wat er nog niet was. Omdat het ook nog met gezondheid heeft te maken, geeft dat alleen maar meer inspiratie.'

John van Sambeek, ook verbonden aan de afdeling Valorisatie, kent het Radboudumc al heel lang. 'We zijn een heel innovatief huis,' zegt hij, 'maar de grote truc is steeds: hoe regelen we dat met die ideeën ook echt iets wordt gedaan? Daar is veel geld en kennis mee gemoeid. Dat realiseren, dat vind ik enorm interessant. Onderzoekers, ingenieurs, ondernemers en politici bij elkaar brengen om een medisch hulpmiddel of medicijn naar de markt te brengen, dat is de uitdaging. Het mooiste is als Big Pharma een keer aanklopt en zegt: "Hé, dat is interessant wat jul-



John van Sambeek (links) en John Schalken van Science Meets Business (SMB) over hoe zij de innovatiestroom van het Radboudumc gaande houden. 'Een bedrijf oprichten en marktklaar maken vraagt om een bijzondere benadering.'

lie daar hebben" en er geld instopt en zo voor nog meer armslag en impact zorgt.'

Beursnotering

NovioGendix, geesteskind van hoogleraar Urologie Jack Schalken en medisch microbioloog Willem Melchers en één van de eerste spin-offs van het Radboudumc, is daar een aardig voorbeeld van. Onderzoek maakte duidelijk dat een moleculaire stof betere en meer specifieke informatie gaf over prostaatkanker dan het meestal gebruikte Prostaat Specifiek Antigeen (PSA). Na een lange weg naar zelfstandigheid wordt spin-off NovioGendix in september 2015 voor 8,8 miljoen dollar opgekocht door MDxHealth, dat zowel een beursnotering heeft aan de Europese AEX als de Amerikaanse Nasdaq.

Zoiets kan nadelig zijn, maar NovioGendix vaart er wel bij. MDxHealth ziet het Nijmeegse product *SelectMDx* – een niet-invasieve urinetest voor prostaatkanker – als complementair aan het eigen product *Con-firmMDx*. Desgevraagd laat het bedrijf vanuit de Verenigde Staten weten dat het aantal Nijmeegse werknemers is opgelopen van zeven op het moment van overname, naar

zeventien nu. Volgende week opent het bedrijf zijn nieuwe vestiging die mede vanwege ruimtegebrek, is verhuisd van de campus van het Radboudumc naar de NovioTechCampus. MDxHealth blijft in Nijmegen en zet de bestaande intensieve samenwerking met het Radboudumc voort. 'Op die manier wordt ook extra onderzoek gefinancierd', zegt John van Sambeek.

Opborrelen

De vermarkting van ideeën die opborrelen in het Radboudumc kan uiteenlopende vormen aannemen. Zo biedt Innatoss in Oss testen aan voor Q-koorts die mede op ideeën en licenties van het Radboudumc zijn gebaseerd. Past een spin-off van buiten heel goed bij Nijmeegs onderzoek, dan kan die ook naar binnen worden gehaald. John Schalken: 'Lead Pharma uit Utrecht is een voorbeeld. En NovioSense dat met een sensor in het oog het glucosegehalte bij diabetespatiënten meet, werkt met een octrooi van het Fraunhofer Instituut in Duitsland.' Ondertussen gaat de innovatiestroom van het Radboudumc naar de NTC gewoon door. Schalken: 'Ook TropiQ, opgericht door Koen Dechering en hoogleraar Medische Parasitologie Robert Sauerwein, heeft zich hier recentelijk gevestigd. Net als het Japanse bedrijf Tokyo Future Style, dat kennis en business van Nijmegen naar Japan brengt en andersom. De eerste contracten zijn al getekend. Er is echt iets ontstaan waar we trots op kunnen zijn, maar wat we natuurlijk nog verder willen uitbouwen. Mooie aanzet hiervoor is het nieuwe regionale stimuleringsprogramma Business Generator Health & HighTech dat op donderdag 12 oktober wordt gelanceerd.' ■